

COURSE CODE	– 3MBA7
COURSE TITAL	– Service Marketing
CREDIT	– 2
MAXIMUM MARKS	– 30
Last Date of Submission: October: 31 (for July Session)	
April 30 (for January Session)	

Max.Marks:-30
Min.Marks:-12

Q.1 What Do You Mean By Service Marketing ? The Classification Of Different Types Of Service With Example.

सेवा विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके वर्गीकरण एवं प्रकारों की उदाहरण के साथ व्याख्या करें।

Q.2 Example The Method Of Assessing The Service Marketing Opportunities And Their Customer Examples.

सेवा विपणन के अवसरों और उनके ग्राहकों की उम्मीद का आकलन करने की विधि समझाइए।

Q.3 What Is meant By Physical Eviderce In service Marketing Mix?

सेवा विपणन मिश्रण में भौतिक साक्ष्य से क्या तात्पर्य है?

Q.4 What Are The Basic Steps Of Market Segmentation? What Speeific Challages Exist For Service arparisation When It Comes To Segmentation?

बाजार विभाजन के बुनियादी कदम क्या हैं? एक सेवा संगठन के लिए बाजार विभाजन के समय कौन-कौन सी चुनौतियाँ मौजूद होती हैं?

Q.5 The Need And Varidiy Of Service Would depend Economic & Social Factors This View Point With Example.

सेवाओं की जरूरत और उनके विभिन्न प्रकार सामाजिक एवं आर्थिक कारकों पर निर्भर करता है? उदाहरण के साथ इसकी विवेचना कीजिए।

Q.6 Explain The Concept Of Gap Model In Service Quality.

Gap Model में सेवा की गुणवत्ता की अवधारणा की विवेचना कीजिए?

Q.7 Describe The Concept Of New Service Development Process.

नई सेवा के विकास की प्रक्रिया की अवधारणा की व्याख्या कीजिए?

Q.8 Describe In Brief The Functions Of Service Channels.

सेवा चैनलों के कार्यों की संक्षिप्त में व्याख्या कीजिए।

Q.9 Explain The Scope And Functions Of Service Marketing Strategies For Tourism Industry.

पर्यटन उद्योग के लिए सेवा विपणन रणनीतियों के दायरे एवं कार्यों की व्याख्या कीजिए?

Q.10 Explain The Role Of New Trincls And Enurgin Concept In Service Marketing.

सेवा विपणन में इन रुझान एवं उभरते अवधारणाओं की भूमिका की व्याख्या